

ZONA FRANCA GORIZIA
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

Relazione sulla Gestione dell'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia

A cura del Presidente



Esercizio 2025. Ex art. 68 DPR 254/2005

L'Azienda Speciale conferisce alla Camera di commercio una maggiore agilità d'azione, snellendo i processi operativi e ottimizzando i tempi d'intervento.

Tale efficienza è sostenuta da una struttura suddivisa in tre unità funzionali, dedicate a pilastri strategici differenti.

Tre unità funzionali

Ramo Fondo Gorizia
Ramo Zona Franca
Ramo Promozione

Ramo Fondo Gorizia

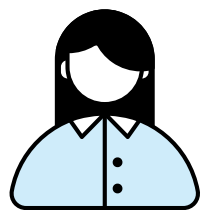
Le attività afferenti al
Ramo Fondo Gorizia
sono dettagliatamente
documentate
all'interno della
relazione dell'Istituto
Agevolativo Fondo
Gorizia



Ramo Zona Franca

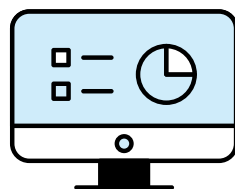
L'attività del Ramo Zona Franca è stata sviluppata in maniera complementare a quella di Aries Scarl, focalizzando l'area di intervento esclusivamente sulla provincia di Gorizia.





Numero azioni

2025: 15.505



Valore complessivo

2025: 2.335



Incremento

+17,6% sul 2024

Gestione dei dispositivi per l'agevolazione dei carburanti

**Rinnovi Smart
card, token USB,
DNA**

2024: 127
2025: 17

**Firme remote
rilasciate**

2024: 13
2025: 25

**Digital DNA
rilasciati**

2024: 282
2025: 525

**Smart card
rilasciate**

2024: 408
2025: 486

Procedimenti di attività allo sportello



Carte tachigrafiche del conducente, dell'Azienda e dell'Officina



Servizi di rilascio, rinnovo e
modifica

2024

304

2025

237



Valore di esenzione

Valore di esenzione 2024
euro 175.467

Valore di esenzione 2025
euro 153.028

Gestione dei contributi a favore delle imprese aventi sede sul territorio regionale, a rimborso degli oneri sostenuti per la realizzazione di interventi di allacciamento alla rete fognaria pubblica



Numero domande
1

Valore di concessione
€ 19.068,75

Ramo Promozione

Il Ramo Promozione dell'Azienda Speciale agisce come il motore di marketing territoriale e sviluppo strategico della Camera di commercio.

Le sue attività principali includono:

- Valorizzazione delle peculiarità della Zona Franca per attrarre nuovi investimenti e insediamenti produttivi.
- Assistenza alle imprese locali per l'accesso ai mercati esteri, sfruttando la posizione geopolitica strategica di Gorizia.
- Gestione dell'immagine dell'Ente e promozione delle opportunità agevolative (come quelle del Fondo Gorizia) presso stakeholder e potenziali investitori.

Organizzazione di eventi, fiere e iniziative volte a dinamizzare il tessuto imprenditoriale e commerciale della provincia.

44° Premio Sergio Amidei

- **Tipologia di intervento:** Co-organizzazione dell'iniziativa svoltasi a Gorizia dal 17 al 23 luglio 2025.
- **Impegno finanziario:** Investimento di € 24.984,00 (IVA inclusa).
- **Incidenza sul progetto:** Copertura del 13,88% dei costi totali dell'evento.
- **Obiettivo:** Sostegno alla competitività e promozione del territorio in vista di GO! 2025

30° Mittelmoda Progetto Speciale GO!2025

- **Tipologia di intervento:** Co-organizzazione dell'iniziativa svoltasi a Gorizia l'8 novembre 2025.
- **Impegno finanziario:** Investimento di € 155.000,00 (IVA inclusa).
- **Incidenza sul progetto:** Copertura del 63,49% dei costi totali dell'evento.
- **Obiettivo:** Celebrare il trentennale del concorso e potenziare la visibilità della Venezia Giulia nei circuiti globali della moda.

**Sostegno
all'Orientamento
Professionale: 14°
Salone delle
Professioni**

- **Tipologia di intervento:** Organizzazione del servizio di transfer per la partecipazione attiva degli studenti della provincia di Gorizia al Salone di Trieste (9 dicembre 2025).
- **Investimento:** € 10.400,00 (IVA inclusa).
- **Risultato Operativo:** Noleggio di 13 pullman per il trasporto degli studenti dai poli di Gorizia e Monfalcone.
- **Finalità Strategica:** Potenziamento del collegamento scuola-impresa e promozione delle politiche attive del lavoro

**Festival dell'Acqua di
Staranzano:
Orientamento e
Green Skills
22 - 25 maggio 2025**

- **Tipologia di intervento:** Supporto agli studenti dell'Istituto BEM in attività di video-documentazione e formazione sulle competenze della comunicazione digitale.
- **Investimento:** € 16.998,64 (IVA inclusa).
- **Risultato Operativo:** Copertura delle spese per organizzazione, promozione e ufficio stampa delle attività dedicate alle scuole.
- **Finalità Strategica:** Sostegno a iniziative di approfondimento territoriale e orientamento professionale per il pubblico scolastico.

Cracking Art

**8 febbraio - 8
settembre 2025**

- **Tipologia di intervento:** Installazione urbana diffusa di sculture monumentali in plastica riciclata (rondini, chioccioline, lupi, gatti, elefante) in 7 siti della città.
- **Investimento:** € 40.748,00 (IVA inclusa).
- **Impatto Digitale:** Digitalizzazione dell'esperienza artistica tramite totem con QR code bilingue (italiano/inglese) per l'approfondimento interattivo delle opere e dei siti.
- **Finalità Strategica:** Creare un catalizzatore per il flusso turistico e commerciale, rafforzando l'immagine internazionale di Gorizia durante l'anno della Capitale Europea della Cultura.

Carnevale Europeo

22 febbraio 2025

- **Iniziativa:** Realizzazione della 1ª edizione del "Carnevale Europeo" a Gorizia (22-23 febbraio 2025), inserita nella programmazione ufficiale di Capitale Europea della Cultura.
- **Investimento:** € 66.000,00 (esente IVA).
- **Modello Operativo:** Affidamento in house providing alla società Aries Scarl, valorizzando la sinergia del sistema camerale integrato.
- **Impatto:** Oltre 2.000 visitatori e sfilata con 569 figuranti provenienti da 13 città estere.

Gateway GO! 2025: promozione territoriale presso Trieste Airport

- **Obiettivo Strategico:** Accoglienza e promozione della Città di Gorizia presso un'infrastruttura in forte crescita (1,6 milioni di passeggeri previsti nel 2025).
- **Installazioni Realizzate:** Area Partenze: due billboard (33mq totali) posizionati all'ingresso del duty free shop. Area Arrivi Schengen: un billboard di 27mq nell'area ritiro bagagli. Ledwall Area Arrivi: uno schermo video 4K con palinsesto dedicato di 30 secondi.
- **Investimento Complessivo:** € 80.000,00 (IVA inclusa).
- **Durata Azione:** Copertura garantita per l'intero esercizio (12 mesi).

**Federalberghi
Confcommercio FVG:
"Il turismo
sostenibile genera
valore sociale"**

- **Evento:** Assemblea Annuale Federalberghi Confcommercio FVG, tenutasi a Gorizia il 26 marzo 2025 presso il Palazzo del Cinema.
- **Contenuti:** Interventi di esperti nazionali e internazionali (Federalberghi, Università Bocconi, Destination Makers) focalizzati su place branding, governance di destinazione e sfide del mercato del lavoro.
- **Impegno economico complessivo:** € 2.539,16 (IVA inclusa).
- **Obiettivo strategico:** Promozione del turismo sostenibile e analisi degli impatti socio-economici e ambientali nel contesto di GO!2025.

**53° Festival Mondiale
del Folklore
«Castello di Gorizia».**
**58ª Parata
Folkloristica.**
**49° Congresso
Internazionale di
Tradizioni Popolari.**
**Gorizia, 27 - 31 agosto
2025.**

- **Evento:** Festival riconosciuto "Internazionale CIOFF" (UNESCO) e insignito della Medaglia della Presidenza della Repubblica.
- **Modello di intervento:** Co-organizzazione strategica con l'Associazione Culturale Etnos ODV.
- **Investimento:** € 14.900,60 (IVA inclusa) per ospitalità congressisti, assistenza sanitaria, traduzione simultanea, servizi promo-pubblicitari, grafica, ufficio stampa e servizi video/fotografici.
- **Intensità dell'intervento:** 11,19% del costo complessivo dell'iniziativa (€ 133.150,00).

14ª Conferenza dei Presidenti del Network Alpe Adria (NAAN).

Gorizia, 13-14 ottobre 2025

- **Evento:** Summit transfrontaliero tra 10 Camere di Commercio di Italia, Austria, Slovenia e Croazia. Tematiche Chiave erano: Sviluppo di progetti su fondi UE, digitalizzazione, innovazione e potenziamento della logistica transfrontaliera. Coinvolgimento di 20 delegati di alto profilo, inclusi i Presidenti delle principali Camere dell'area Alpe Adria.
- **Investimento:** € 19.714,68 (Esente IVA).
- **Dettagli operativi:** Incarico tecnico-organizzativo alla società in house Aries Scarl. Servizi Gestiti: Coordinamento generale e segreteria tecnica. Interpretariato simultaneo in 4 lingue. Servizi di transfer per le delegazioni internazionali. Coffee corner, colazioni di lavoro e cena di networking nel Collio.
- **Obiettivo Strategico:** Rafforzamento della cooperazione economica nell'area Alpe Adria e supporto all'internazionalizzazione delle imprese in vista di GO! 2025. Promozione delle eccellenze locali (aziende vitivinicole) e della città di Gorizia presso i vertici istituzionali esteri.

Spazio Impresa per Go!2025



Webinar: **1**



Seminari in presenza: **9**



Partecipanti **108**



di cui Legali

Rappresentanti: **80**

Percorso Pratico sull'Intelligenza Artificiale

- Modulo 1: Fondamenti di modelli GPT e tecnologie IA generative.
- Modulo 2: Strumenti e automazioni per l'ottimizzazione della gestione aziendale.
- Modulo 3: Applicazioni operative, gestione dei progetti e monitoraggio progressi.
- Modulo 4: Strategie di IA applicate a comunicazione e marketing.

Spazio Impresa per Go!2025

Area digitale. Innovazione e Supporto alle Imprese

Formazione e Strategia Digitale

WEBINAR:

"Avvio alla digitalizzazione della tua impresa" per supportare la trasformazione tecnologica delle MPMI.

SEMINARIO SPECIALISTICO:

"Creare piani editoriali multicanale con l'IA" focalizzato su storytelling, automazione e analisi del target.

SERVIZI DI CONSULENZA PERSONALIZZATA DI WEB MARKETING

Settore HO.RE.CA:

Interventi mirati per potenziare la visibilità e l'ospitalità delle strutture ricettive.

Settori commercio, servizi, artigianato e industria:

Consulenze su misura per imprese della Venezia Giulia per migliorare la propria comunicazione on line.

Spazio Impresa per Go!2025

Area digitale. Innovazione e Supporto alle Imprese

Seminario

Gestire i conflitti con efficacia - Strategie per gestire le relazioni con i clienti, fornitori e collaboratori

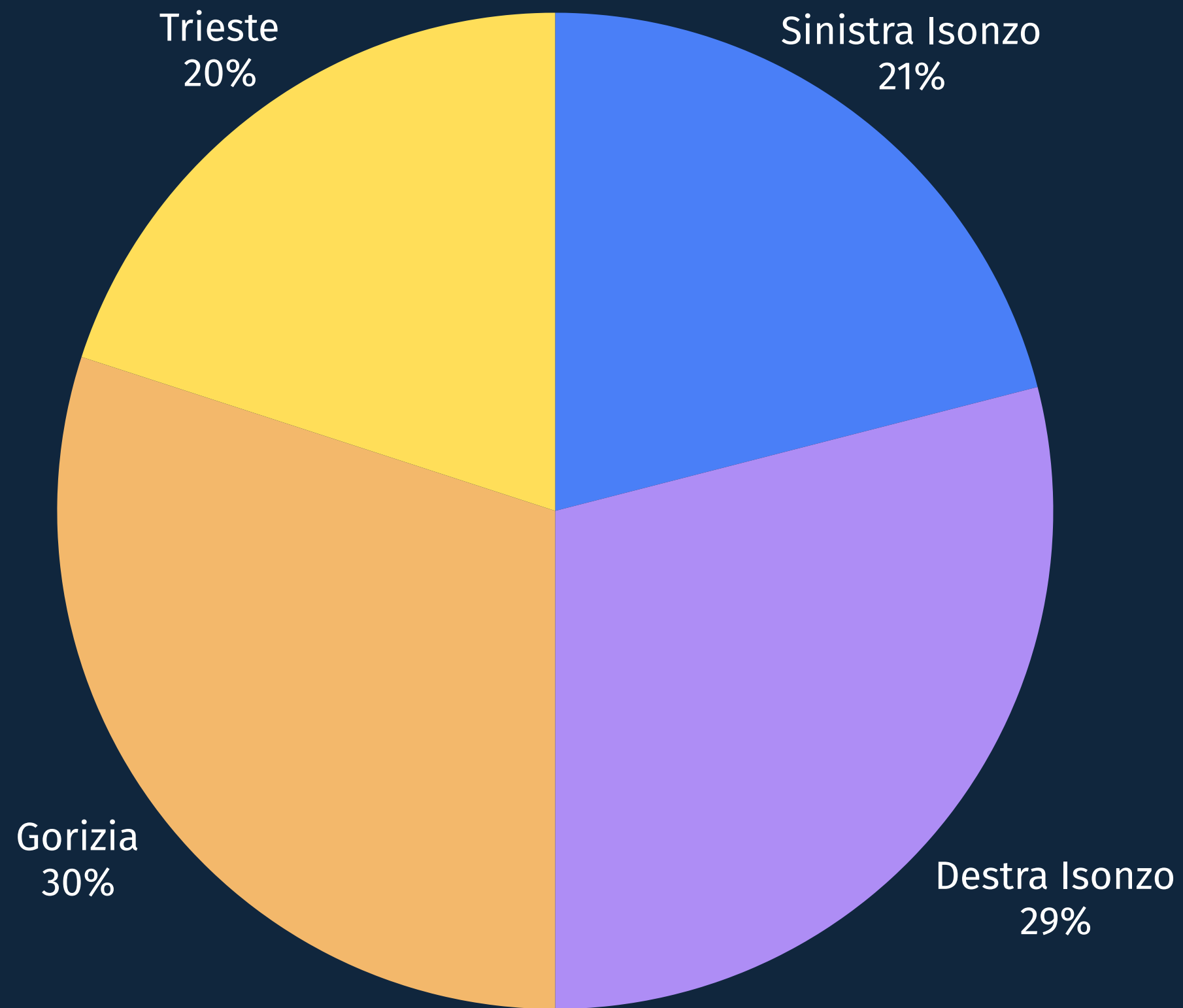
Seminario

L'arte del Time Management

Spazio Impresa per Go!2025

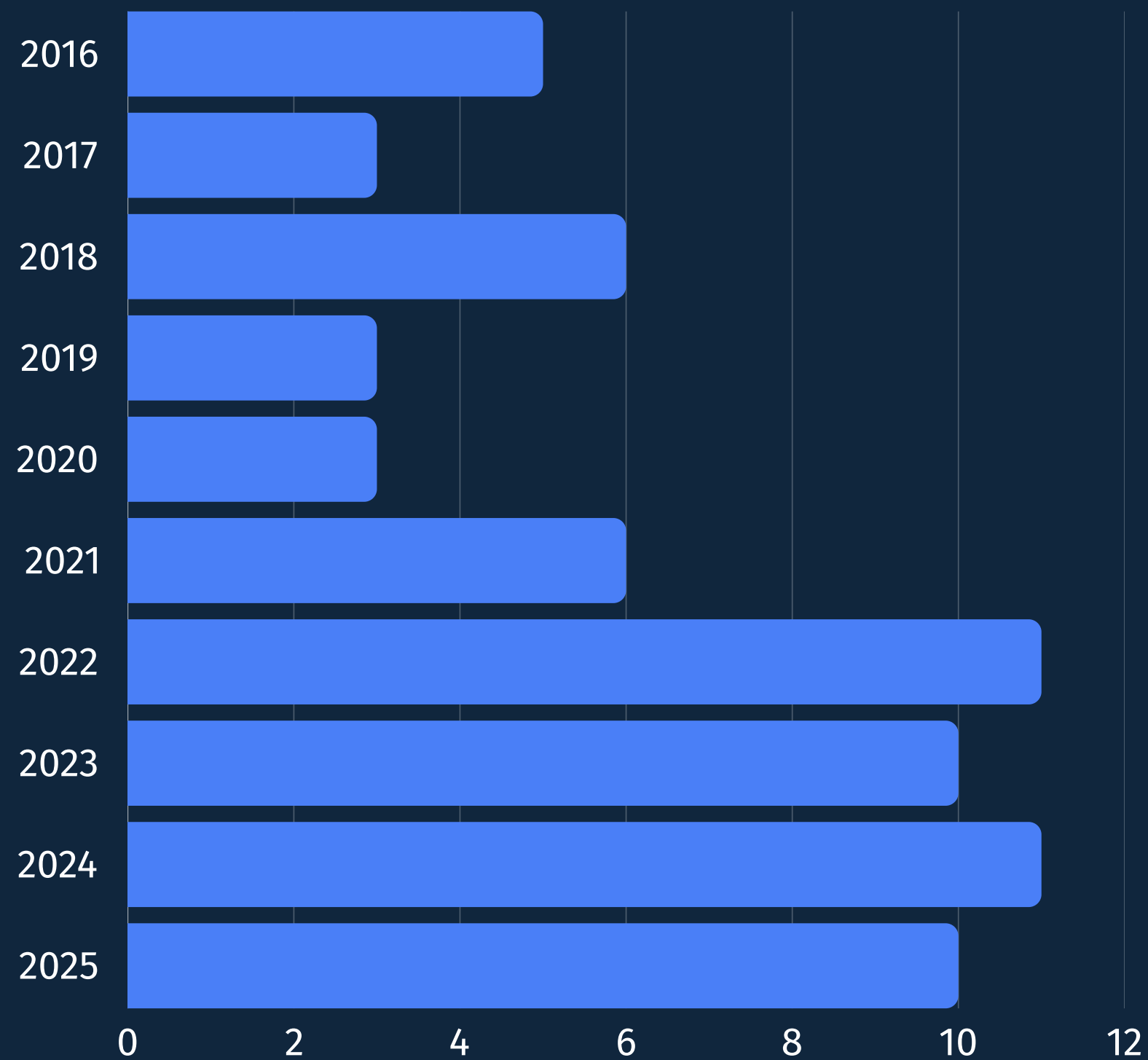
Area sviluppo competenze manageriali

Provenienza delle imprese partecipanti



Spazio Impresa per Go!2025

Trend dei corsi



Spazio Impresa per Go!2025



Consuntivo Art. 24

	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETARIA GENERALE (A)		A001 - Gestione benzina agevolata		A002 - Gestione benzina regionale		A003 - Gestione UMA e cronotachigrafi		A004 - Attività delegate cclaa finanziamenti alle imprese		TOTALE (A+B+C+D)		
	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	
GESTIONE CORRENTE													
A) RICAVI ORDINARI													
1) Proventi da servizi	2.000	6.105	-	-	2.000	2.335	-	-	-	3.770	2.000	6.105	
2) Altri proventi o rimborsi	18.000	99.837	-	-	500	-	-	-	17.500	99.837	18.000	99.837	
3) Contributi da organismi comunitari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5) Altri contributi	112.262	122.024	-	-	112.262	122.024	-	-	-	-	112.262	122.024	
6) Contributo della Camera di Commercio	1.796.203	1.232.387	85.720	61.983	-	-	-	-	1.710.482	1.170.404	1.796.203	1.232.387	
Totale (A)	1.928.465	1.460.353	85.720	61.983	114.762	124.359	-	-	1.727.982	1.274.011	1.928.465	1.460.353	
B) COSTI DI STRUTTURA													
7) Organi istituzionali	- 27.260	- 18.804	- 2.181	- 1.504	- 5.452	- 3.761	-	-	- 19.627	- 13.539	- 27.260	- 18.804	
8) Personale	- 606.455	- 477.537	- 56.484	- 43.006	- 41.610	- 47.480	-	-	- 508.360	- 387.052	- 606.455	- 477.537	
a) competenze al personale	- 255.500	- 225.447	- 22.514	- 19.189	- 30.360	- 33.560	-	-	- 202.626	- 172.698	- 255.500	- 225.447	
b) oneri sociali	- 69.555	- 60.527	- 6.123	- 5.020	- 8.327	- 10.326	-	-	- 55.105	- 45.181	- 69.555	- 60.527	
c) accantonamenti al T.F.R.	- 18.200	- 15.587	- 1.573	- 1.211	- 2.473	- 3.473	-	-	- 14.154	- 10.903	- 18.200	- 15.587	
d) altri costi	- 263.200	- 175.976	- 26.275	- 17.586	- 450	- 120	-	-	- 236.475	- 158.270	- 263.200	- 175.976	
9) Funzionamento	- 279.150	- 193.424	- 22.327	- 14.574	- 55.880	- 47.685	-	-	- 200.943	- 131.165	- 279.150	- 193.424	
a) Prestazione servizi	- 148.800	- 69.709	- 11.899	- 4.977	- 29.810	- 19.942	-	-	- 107.091	- 44.791	- 148.800	- 69.709	
b) Godimento di beni di terzi	- 72.000	- 63.486	- 5.760	- 4.779	- 14.400	- 15.697	-	-	- 51.840	- 43.010	- 72.000	- 63.486	
c) Oneri diversi di gestione	- 58.350	- 60.228	- 4.668	- 4.818	- 11.670	- 12.046	-	-	- 42.012	- 43.364	- 58.350	- 60.228	
10) Ammortamenti e accantonamenti	- 48.100	- 32.285	- 3.848	- 2.583	- 9.620	- 6.457	-	-	- 34.632	- 23.245	- 48.100	- 32.285	
a) Immob. immateriali	- 1.000	-	- 80	-	- 200	-	-	-	- 720	-	- 1.000	-	
b) Immob. materiali	- 47.100	- 31.885	- 3.768	- 2.551	- 9.420	- 6.377	-	-	- 33.912	- 22.957	- 47.100	- 31.885	
c) svalutazione crediti	-	- 400	-	- 32	-	- 80	-	-	-	- 288	-	- 400	
d) fondi rischi e oneri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Totale (B)	- 960.965	- 722.050	- 84.840	- 61.667	- 112.562	- 105.382	-	-	- 763.562	- 555.001	- 960.965	- 722.050	
C) COSTI ISTITUZIONALI													
11) Spese per progetti e iniziative	- 967.500	- 738.300	-	-	-	-	-	-	- 967.500	- 738.300	- 967.500	- 738.300	
Totale (C)	- 967.500	- 738.300	-	-	-	-	-	-	- 967.500	- 738.300	- 967.500	- 738.300	
Risultato della gestione corrente (A-B-C)			3	880	317	2.200	18.976	-	-	3.080	19.290	0	3
D) GESTIONE FINANZIARIA													
12) Proventi finanziari	1.000	4.782	-	-	-	-	-	-	1.000	4.782	1.000	4.782	
13) Oneri finanziari	- 1.000	-	- 80	-	- 200	-	-	-	- 720	-	- 1.000	-	
Risultato gestione finanziaria	-	4.782	80	-	200	-	-	-	280	4.782	-	4.782	
E) GESTIONE STRAORDINARIA													
14) Proventi straordinari	10.000	17.358	-	-	-	-	-	-	10.000	17.358	10.000	17.358	
15) Oneri Straordinari	- 10.000	- 3.958	- 800	- 317	- 2.000	- 792	-	-	- 7.200	- 2.850	- 10.000	- 3.958	
Risultato gestione straordinaria	-	13.400	- 800	- 317	- 2.000	- 792	-	-	2.800	14.508	-	13.400	
(F) Rettifiche di valore attività finanziaria													
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale													
17) Svalutazioni attivo patrimoniale													
Differenze rettifiche di valore attività finanzia.													
Disevanzo/avanzo econ. di esercizio (A-B-C+D+E)	-	18.185	0	0	0	18.185	-	-	0	-	0	18.185	



Illustrazione valori contabili

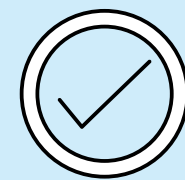
€ 18.185

**Avanzo di bilancio
relativo alla
gestione carburanti
agevolati**



€ 1.132.387

Ricavi ordinari



Contributo erogato dal Fondo Gorizia per garantire il pareggio di bilancio (esclusa gestione carburanti agevolati)

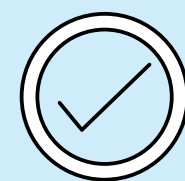
Preventivo

€ 2.000

Consuntivo

€ 6.105

Ricavi ordinari



Proventi da Servizi

L'importo è relativo a incasso diritti di segreteria per euro 2.335 e incassi corsi attività promozionale per euro 3.770

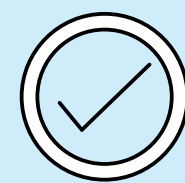
Preventivo

€ 29.000

Consuntivo

€ 99.837

Ricavi ordinari



Altri proventi e rimborsi

L'incremento è dovuto principalmente alla voce fitti attivi pari a € 80.326 e alla voce Rimborsi e proventi diversi pari ad euro 17.615

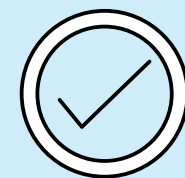
Preventivo

€ 112.262

Consuntivo

€ 122.024

Ricavi ordinari



Altri contributi

La voce comprende i rimborsi della Regione FVG a valere sulla legge regionale 14/2010 inerente la gestione dei carburanti agevolati.

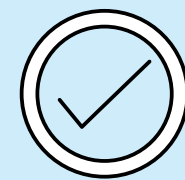
Preventivo

€ 27.260

Consuntivo

€ 18.804

Costi di struttura



Organi istituzionali

L'ammontare della voce varia a seconda del numero di riunioni svolte nel corso dell'anno

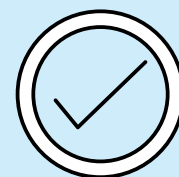
Preventivo

€ 606.455

Consuntivo

€ 477.537

Costi di struttura



Personale

Dal 1° aprile 2025 il personale è stato incrementato di due unità, una a tempo indeterminato, una a tempo determinato. Il decremento è dovuto a un minore addebito di personale camerale che lavora per la Zona Franca rispetto a quanto preventivato.

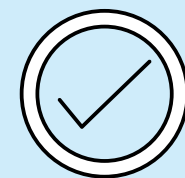
Preventivo

€ 279.150

Consuntivo

€ 193.424

Costi di struttura



Funzionamento

La differenza rispetto al preventivo riguarda prevalentemente minori costi per oneri legali, altri oneri assicurativi e piccole spese di gestione ordinaria

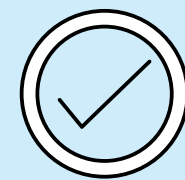
Preventivo

€ 48.100

Consuntivo

€ 32.285

Costi di struttura



Ammortamenti e accantonamenti

Nel corso del 2025 si è portato a chiusura l'ammortamento dello stand modulare

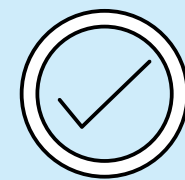
Preventivo

€ 967.500

Consuntivo

€ 738.300

Costi istituzionali



Spese per progetti e iniziative

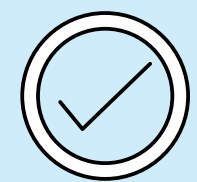
La voce registra anche i costi di manutenzione del quartiere fieristico, oltre che le iniziative promozionali realizzate dall'Azienda.

Preventivo

€ 1.000

Consuntivo

€ 4.782



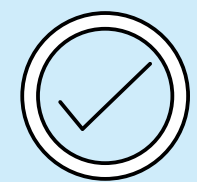
Proventi finanziari

Preventivo

€ 0

Consuntivo

€ 0



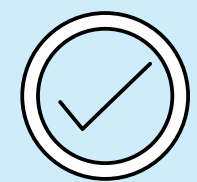
Oneri finanziari

Preventivo

€ 10.000

Consuntivo

€ 17.358



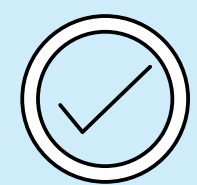
Proventi straordinari

Preventivo

€ 10.000

Consuntivo

€ 3.958



Oneri straordinari

***“Qualità significa fare le cose bene quando
nessuno ti sta guardando.”***

Henry Ford